



Volume 42 Numéro 1

Syndicat des travailleurs et travailleuses des postes

avril 2014



LA LUTTE CONTINUE...

Ottawa — le 26 janvier 2014

JUSQU'À LA VICTOIRE!

Aperçu des activités de la campagne Sauvons Postes Canada



Ottawa — le 26 janvier 2014



Page 2

Éditorial

Les pertes d'emplois feront mal à tout le monde

Page 3

Rapport secret sur les services bancaires postaux

Lettres d'appui

Page 4

Assemblées publiques

Où se déroule notre lutte pour sauver la livraison à domicile?



Repentigny — le 22 février 2014



Repentigny — le 22 février 2014



#SauvonsPostesCanada — LA RÉALITÉ :

En prenant appui sur une étude « indépendante » du Conference Board, les médias ne cessent de répéter que Postes Canada perdra un milliard de dollars, mais déjà, les prévisions sur lesquelles repose cette étude se révèlent erronées!

#SauvonsPostesCanada — LA RÉALITÉ : Le Plan d'action en cinq points de Postes Canada n'est pas encore un fait accompli. Nous avons déjà réussi, par nos luttes, à faire annuler de mauvais plans, et nous le ferons encore cette fois-ci. Grâce à notre campagne, nous allons sauver des emplois.

CONVENTION DE POSTE-PUBLICATION N° 40064660
RETOURNER TOUTE CORRESPONDANCE
NON DISTRIBUTABLE AU CANADA AU :
SYNDICAT DES TRAVAILLEURS ET
TRAVAILLEUSES DES POSTES
377, RUE BANK
OTTAWA (ONTARIO) K2P 1Y3



QU'EST-CE QUI A FAIT LE SUCCÈS D'OFFENSIVE 88?

Il est toujours bon de se rappeler et d'apprendre de nos luttes. Je faisais partie de l'équipe de coordonnateurs et coordonnatrices de la campagne *Offensive 88*. Elle avait pour objectif le maintien des bureaux de poste et des comptoirs postaux publics. Durant une année, nous avons organisé des activités partout au pays et nous avons obligé les candidates et les candidats aux élections fédérales à prendre position. Un immense succès! Et cette campagne a pavé la voie au moratoire sur la fermeture des bureaux de poste en 1994.

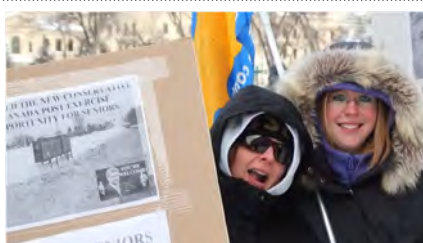
Pourquoi avons-nous réussi? Nous avons réussi parce que nous avons fait de cette campagne un enjeu électoral et une lutte politique. Quand les mesures annoncées

touchent l'ensemble de la population, nous devons occuper le terrain politique. Et ne jamais cesser de lutter, ne pas lâcher : continuer inlassablement à avancer nos positions et notre plan d'action jusqu'à la victoire.

C'EST LÀ NOTRE DÉFI ACTUEL!

La lutte continue,

Denis Lemelin
Président national



Photos tirées d'une vidéo tournée lors d'un rassemblement tenu à Winnipeg, le 25 janvier dernier. La vidéo se trouve sur Youtube : <http://youtu.be/PLz89FTUhx0>

Plan en cinq points de Postes Canada

Des pertes d'emplois qui feront mal à tout le monde

Postes Canada affirme que son plan en cinq points éliminera de 6 000 à 8 000 emplois à plein temps. Elle se dépêche toutefois d'ajouter que cette réduction massive d'emplois se fera au moyen de l'attrition, à mesure que des employées et employés partiront à la retraite ou quitteront leur emploi.

À quoi ressemblera la situation si la perte de 6 000 à 8 000 emplois se concrétise? Qui sera touché? La réponse est simple : tout le monde le sera.

Employées et employés temporaires : premiers touchés

Les employées et employés temporaires seront les premiers à subir le contrecoup de la réduction d'emplois. Chaque réorganisation éliminera, du jour au lendemain, des emplois à plein temps de factrice et facteur. Mais ce ne sont pas nécessairement ces factrices et facteurs qui perdront leur emploi. Des travailleuses et travailleurs permanents deviendront excédentaires et seront affectés aux tâches qui, en ce moment, sont accomplies par les effectifs temporaires. Les travailleurs et travailleuses temporaires se feront donc montrer la porte du doigt.

Temps partiel : en sortir sera long

L'élimination d'un nombre aussi élevé d'emplois à plein temps réduira considérablement les chances des travailleuses et travailleurs à temps partiel d'obtenir un poste à plein temps. Cette mesure ne touchera pas que les factrices et facteurs à temps partiel, mais aussi les commis des postes à temps partiel, qui sont nombreux à attendre l'ouverture d'un poste de facteur ou de CSP à temps partiel dans l'espoir d'obtenir un jour un poste à plein temps. Avec l'élimination d'un aussi grand nombre d'emplois à temps plein, principalement dans le groupe 2, disparaît, pour de nombreuses années, presque toute possibilité de déplacement d'un poste à un autre.

Adieu aux quarts de jour

Une des pires répercussions de la transformation postale est l'intensification du travail dans les

établissements de traitement du courrier et l'élimination de postes de jour. La réduction massive d'emplois de factrice et facteur à plein temps viendra réduire encore davantage les chances des employées et employés ayant moins d'ancienneté d'obtenir du travail de jour. Les études sur la santé le démontrent invariablement : plus une personne travaille de nuit, plus les répercussions négatives sur sa santé sont grandes.

Liste d'ancienneté : rien ne bouge

Selon la convention collective de l'unité urbaine du STTP, les travailleurs et travailleuses utilisent leur ancienneté pour choisir leurs vacances, demander une mutation, postuler un quart de travail, etc. À mesure que l'employeur embauche de nouveaux travailleurs et travailleuses, ceux déjà en place voient leur nom monter sur la liste d'ancienneté, et leurs chances d'obtenir de meilleurs choix, s'améliorer. Si Postes Canada élimine des milliers d'emplois à plein temps, le nombre de nouvelles embauches diminuera de beaucoup. Les employées et employés qui se trouvent au bas de la liste risquent d'y rester longtemps.

Postes convoités encore plus difficiles à obtenir

Le plan en cinq points de Postes Canada fait une grande place à l'ouverture de nouveaux bureaux de poste franchisés pour la prestation des services au public. L'ouverture de bureaux franchisés nous enlève du travail. Les postes de guichetier sont des postes de jour très convoités au sein du groupe 1. L'ouverture de bureaux franchisés réduit les chances d'obtenir de tels postes.

Nous devons nous opposer au plan en cinq points de Postes Canada si nous voulons que la population continue de bénéficier de services postaux. Nous devons aussi empêcher la disparition de 6 000 à 8 000 bons emplois syndiqués, sinon le prix à payer sera très élevé.

#SauvonsPostesCanada — LA RÉALITÉ :
Votre administration municipale peut s'opposer à la mise en place des boîtes postales communautaires. Vous pouvez discuter avec votre conseillère ou conseiller municipal et les membres de votre entourage afin que votre municipalité se joigne aux villes qui s'opposent aux compressions à Postes Canada, comme Toronto, Montréal, Vancouver, Medicine Hat et Antigonish.

#SauvonsPostesCanada — LA RÉALITÉ : Postes Canada prétend avoir « consulté » les gens, ce qui est faux. Le Syndicat et des hommes et femmes politiques organisent de véritables assemblées publiques sur l'avenir du service postal public, où le dialogue est franc et ouvert, mais où Postes Canada brille par son absence.

Facteur humain

1000 hommes et femmes témoignent ici de leur métier et de leur vision de ce que devrait être NOTRE service postal.

La société d'État planifie mettre fin à la livraison à domicile dans les zones urbaines ainsi que d'abolir de 6000 à 8000 emplois. Cette réduction de service s'accompagne d'une hausse du prix du timbre à 15¢.

Ce site se veut une réplique à la vision déshumanisée du gouvernement Harper et de sa destruction honteuse de nos acquis sociaux.

Donnez un visage à la poste!

En apprendre plus sur le projet

Voir les 1000 facteurs

Le site www.facteurhumain.ca recueille les témoignages des gens qui appuient et apprécient les travailleuses et travailleurs des postes. Un instantané d'écran du site est reproduit ci-dessus.

PERSPECTIVE STTP

Perspective est publié en français et en anglais par le Syndicat des travailleurs et travailleuses des postes, 377, rue Bank, Ottawa (Ontario) K2P 1Y3.

Tél. : (613) 236-7238 Téléc. : (613) 563-7861

www.cupw-sttp.org

Écrivez-nous. Envoyez vos commentaires par courriel à la rédaction, à : commentaires@cupw-sttp.org

Rédacteur en chef : G. Floresco
Production et traduction : A. Boulet, C. Drouin, G. Laflamme, K. Matthews, M. Parrot, M. Prévost

Adjointes et adjoints à la rédaction : P. Arbour, G. Bossenberry, C. Foreman, G. Kuehnbaum, D. Lafleur, D. Lemelin

Collaborateurs et collaboratrices : G. Bickerton, D. Lemelin, K. Matthews, M. Palecek

Affiliations :

- Association canadienne de la presse syndicale
- Congrès du travail du Canada (CTC)
- Internationale des compétences et des services (UNI)
- Fédération internationale des ouvriers du transport (ITF)



cupw•sttp

CUPE-SCFP 1979



POLITIQUE ÉDITORIALE

Votre opinion nous intéresse. *Perspective* publiera toutes les lettres provenant des membres du STTP à condition qu'elles :

- comptent 400 mots ou moins. Des articles plus longs peuvent être soumis à titre de commentaire;
- ne dérogent pas aux politiques et aux principes du STTP, y compris à la politique contre la discrimination et le harcèlement à l'endroit des femmes, des personnes de couleur, des membres des Premières nations, des Inuits, des Métis, des lesbiennes, des gais, des personnes bisexuelles, des personnes trans et des personnes ayant des limitations fonctionnelles;
- soient dactylographiées ou écrites lisiblement;
- incluent le nom de l'auteur, l'adresse, la section locale et un numéro de téléphone où l'auteur peut être joint en cas de problème.

Perspective publiera des lettres anonymes au besoin. Autrement, le nom et la section locale de l'auteur paraîtront au bas de la lettre.

Perspective communiquera avec les auteurs si la publication de leur lettre pose problème.

Nous acceptons les lettres envoyées par la poste, par télécopieur et par courrier électronique.

Messages d’alliés

Depuis l’annonce des compressions à Postes Canada, en décembre dernier, nous recevons régulièrement des messages d’appui et de solidarité. Certains de ces messages nous parviennent d’alliés traditionnels, d’autres, de nouveaux alliés :

« Je suis un fidèle client de Postes Canada, un service public qui compte beaucoup pour moi. J’estime que le service postal est une institution essentielle à la société canadienne. De plus, j’adore magasiner en ligne à PostesCanada.ca. Au cours de la dernière année, j’ai dû dépenser pas moins de 500 \$ sur ce site Web, en plus des produits achetés dans les comptoirs postaux lorsque j’habitais au 309, avenue High Park, à Toronto, et au 40, Hewson Crescent, à Georgetown.

Le déclin des services postaux peut s’expliquer en partie par l’évolution des technologies. Cependant, l’histoire nous a appris que la seule façon de relever de nouveaux défis consiste à améliorer le produit ou le service, à lui apporter une valeur ajoutée et à le rendre plus attrayant pour le consommateur.

Brian Sultana Daniel Holmes

Ode à la livraison à domicile

Veuve et âgée, je vis dans mon propre logis
Je suis toute seule, mes enfants sont partis
Ma mobilité et mon équilibre me quittent petit à petit
Mais j’aime encore marcher en compagnie de mon amie.

Durant les longues journées d’hiver, quand la neige et la glace règnent dans les rues
Que le temps est long, loin de mon amie chez elle aussi retenue
Sortir? Impossible, le temps est bien trop mauvais
Au moins, il me reste la visite du facteur, ça je le sais.

Cinq jours par semaine vous pouvez lui parler
Et certains jours, il n’y a que lui qui vient à votre porte et que vous pouvez saluer
Avec impatience, vous attendez son sourire qui égaye vos journées
Tout comme les lettres de votre famille lointaine qu’il apporte avec ponctualité

Que ferai-je quand la venue du facteur sera chose du passé?
Et que ma fragile santé m’empêchera d’aller chercher mon courrier?
Nos petites conversations et les lettres qu’il m’apporte vont me manquer
Durant ces longues journées d’hiver quand, à ma porte, personne ne vient sonner.

Sans facteur, mon univers sera vide et accablant
Qu’arrivera-t-il à mon courrier les jours de mauvais temps?
Il faut que Postes Canada revoie sa décision
Qui me jette dans une profonde affliction.

Je ne sais pas ce que je ferai quand à ma porte la livraison du courrier prendra fin
Je vous en prie, ne m’enlevez pas mon facteur dont j’ai si besoin.

Poème anonyme d’une personne âgée de Sydney, en Nouvelle-Écosse, sur l’importance des travailleuses et travailleurs des postes et du service de livraison à domicile. [traduction du STTP]

#SauvonsPostesCanada — LA RÉALITÉ : Ces trente dernières années, la hausse du prix des timbres a été inférieure à l’inflation. Puis, tout à coup, Postes Canada a décidé qu’en 2014 le prix des timbres augmenterait de plus de moitié. Ce rajustement de prix est carrément exagéré. Le prix des timbres doit être juste.



Anne-Marie Gammon, conseillère municipale de Bathurst, Yvon Godin, député fédéral d’Acadie-Bathurst, Brian Kenny, député provincial de Bathurst, et John Gagnon, président du conseil du travail de Bathurst, étaient invités à une séance d’information le samedi 24 mars, avant que des membres commencent à faire du porte-à-porte.

Prestation de services bancaires : un rapport secret donne raison au Syndicat

Le Syndicat a fait campagne pendant des mois en faveur de la prestation de services bancaires postaux, faisant valoir leur capacité à générer de nouveaux revenus et à remplir un rôle social important. Après nous être constamment heurtés à un refus de la part de Postes Canada à ce sujet, imaginez notre surprise d’apprendre que la société d’État a passé des années à étudier cette proposition qui, selon ses conclusions, lui apparaît comme étant une stratégie de diversification qui a fait ses preuves!

Récemment, à la suite d’une demande d’accès à l’information, le site d’information Blacklock’s Reporter a obtenu une version fortement censurée du rapport de cette étude. La réticence de Postes Canada à répondre correctement aux demandes d’accès à l’information ne date pas d’hier. Fidèle à elle-même, la société d’État a décidé de retenir plus de 700 des 800 pages du rapport. Les pages remises sont vierges en grande partie, et presque tout leur contenu a été effacé, sauf les titres.

Cependant, même avec cette version limitée du rapport, nous constatons que Postes Canada a consacré beaucoup de temps à l’élaboration d’un plan visant à offrir des services bancaires postaux, et qu’elle a même déclaré qu’il s’agissait d’une stratégie gagnante sur toute la ligne. Ce rapport prouve que la société d’État a élaboré un plan destiné à sauver le service postal public, mais au lieu d’y donner suite, elle a plutôt décidé de le sacrifier.

Il est temps que Deepak Chopra fasse preuve d’honnêteté et dévoile le rapport.



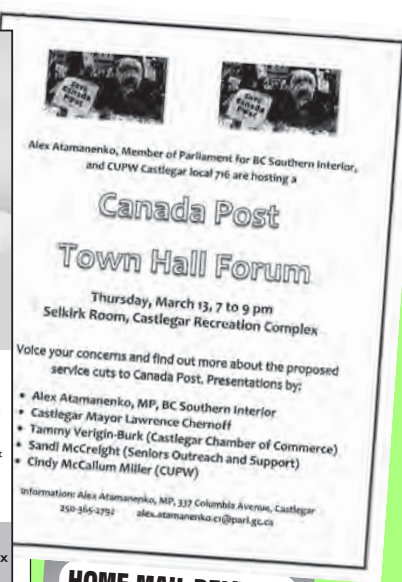
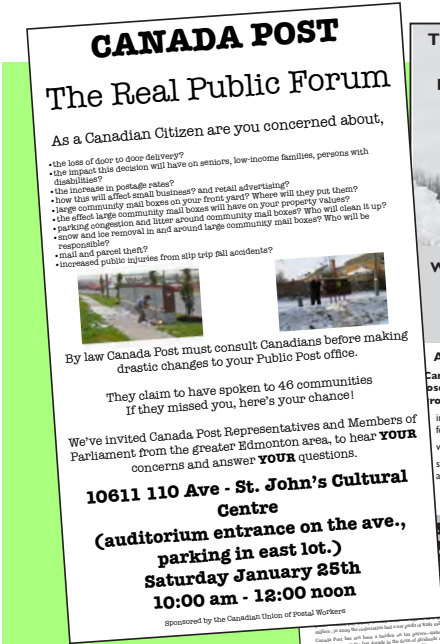
Brenda MacAuley, présidente de l’Association canadienne des maîtres de poste et adjoints (ACMPA), prenant la parole lors du lancement de la campagne du STTP sur les services bancaires postaux, en octobre dernier, à peu près au même moment où Postes Canada enterrait son étude secrète.

#SauvonsPostesCanada — LA RÉALITÉ : Dans une étude interne qu’elle a menée sur la prestation de services bancaires, Postes Canada reconnaît que cette solution est une excellente idée, exactement ce que le Syndicat affirme depuis des années. Cependant, Postes Canada a gardé cette étude secrète et a déclaré au Syndicat que la prestation de services bancaires ne faisait pas partie de ses options. À l’instar des pays qui ont sauvé leur service postal public grâce à la prestation de services bancaires, nous pouvons sauver Postes Canada en accordant à cette solution tout le sérieux qu’elle mérite.

#SauvonsPostesCanada — LA RÉALITÉ : Fermer des bureaux de poste ou en réduire la taille fait tout simplement fuir les clients. Réduire le réseau de vente au détail le plus étendu au pays est la pire décision que Postes Canada pouvait prendre. La santé future du service postal repose sur son infrastructure.



#SauvonsPostesCanada — LA RÉALITÉ : Les médias rapportent souvent que seul le tiers de la population reçoit son courrier à domicile. Ce calcul ne tient pas compte des immeubles à appartements ni des autres immeubles où la livraison du courrier est centralisée. En réalité, il n'y a à peu près que le tiers de la population qui reçoit son courrier dans une boîte postale communautaire.



Affiches annonçant des assemblées publiques à Edmonton, à Dauphin et à Castlegar, trois exemples parmi tant d'autres. Alors que Postes Canada n'a fait que prétendre consulter la population, les membres du STTP travaillent avec des élus municipaux pour organiser des tribunes publiques ouvertes qui permettent aux gens d'exprimer leurs idées, leurs besoins et leur opinion au sujet du service postal public.



Voici certaines des vidéos liées à la campagne « Sauvons Postes Canada » qui se trouvent sur Youtube :

- « Return to Sender » d'Elizabeth Littlejohn : www.youtube.com/watch?v=hm4brTvuZJk
- D'autres vidéos sur la manifestation du 26 janvier à Ottawa : http://youtu.be/bi4_U8gcT2o; <http://youtu.be/atqGblOstsE>; www.facebook.com/photo.php?v=582274985197213&l=3839215261147697168;
- Entrevue avec Arlyn Doran, travailleur des postes de Winnipeg : www.youtube.com/watch?v=kSBjC6ndua0
- Des militantes et militants de Vancouver recueillent des signatures pour la pétition « Sauvons Postes Canada » : http://youtu.be/bxFCyc_NRGI

- Deepak Chopra est mis sur la sellette par le député Paul Dewar durant une réunion du Comité permanent des transports en décembre dernier : www.youtube.com/watch?v=1hhQ6EPEaBk
- Une travailleuse et un travailleur des postes s'adressent au conseil municipal de Medicine Hat, le 20 janvier dernier : <http://youtu.be/kOHNFNcd0e0>

Et il y en a bien d'autres.

Si vous filmez ou photographiez vos activités, envoyez votre vidéo ou vos photos à sauvonspostescanada@cupw-sttp.ca ou partagez-les avec nous par l'intermédiaire des médias sociaux (« CUPW STTP » sur Facebook, @sttp et @cupw sur Twitter).

Où se déroule la lutte en 2014 pour maintenir la livraison du courrier à domicile?

| Villes | Nombre de ménages desservis par la livraison à domicile |
|------------------------|--|
| Calgary | 187 000 |
| Fort McMurray | 7 900 |
| Winnipeg | 167 000 |
| Oakville | 23 000 |
| Ottawa | 137 000 |
| Rosèmere | 7 900 |
| Lorraine | 2 500 |
| Bois-des-Filion | 2 700 |
| Charlemagne | 1 200 |
| Repentigny | 14 900 |
| Halifax | 59 300 |

Si vous habitez dans les villes indiquées ci-dessus, demeurez à l'affût des activités de sollicitation porte-à-porte qui seront menées par la section locale, et encouragez les gens de votre entourage à poser un geste en faveur du service postal : www.sauvonspostescanada.ca



**Affiche annonçant la marche du 1^{er} mai
à Montréal, à laquelle participeront les
travailleuses et travailleurs des postes.**

Le STTP dans les médias sociaux!
Suivez @sttp et @cupw sur Twitter.
Aimez CUPW STTP sur Facebook.

#SauvonsPostesCanada — LA RÉALITÉ : Les travailleurs et travailleuses des postes font déjà les frais d'une trop grande part des compressions. Un chef d'entreprise avisé examine les deux colonnes du bilan, mais Postes Canada, elle, ne se penche que sur la colonne des dépenses, alors qu'il lui faut générer de nouveaux revenus.