



Ipsos Reid Public Affairs



Syndicat des travailleurs et travailleuses des postes

Point de vue des Canadiens sur le service de livraison des
lettres au Canada

Contexte et objectifs

- Le syndicat des travailleurs et travailleuses des postes (STTP) souhaitait mener un sondage d'opinion publique auprès de la population canadienne à propos du privilège dont jouit Postes Canada, qui est la seule organisation autorisée à livrer des lettres au Canada.
- L'objectif de l'étude était de connaître l'opinion de la population sur la possibilité d'étendre ce privilège à des organisations privées.
- Cette question avait précédemment été examinée dans le cadre d'une étude menée en 1996 par le groupe Angus Reid pour le compte du STTP.



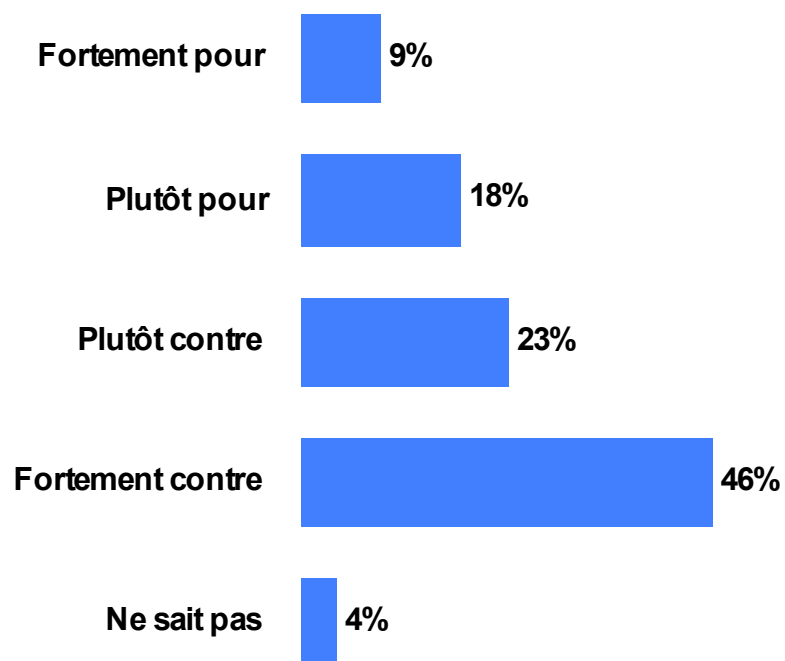
Méthodologie

- Ipsos Reid a posé deux questions par téléphone aux répondants au sondage *Omnibus Express Ipsos Reid canadien* mené entre le 12 et le 14 août 2008.
- L'échantillonnage de l'étude était composé de $n = 1\,007$ répondants.
- L'échantillonnage a été stratifié par division de recensement, et les foyers ont été choisis par un programme central d'échantillonnage téléphonique utilisant un système de composition aléatoire modifié.
- Les données du sondage ont été pondérées de sorte que la composition de l'échantillonnage selon l'âge et le sexe reflète celle de la population canadienne adulte réelle selon les données du recensement.



Une grande majorité de Canadiens sont contre l'idée d'autoriser des entreprises privées à livrer les lettres au Canada

Q1. En ce moment, en vertu de la loi, seule la société Postes Canada est autorisée à livrer les lettres au Canada. Un certain nombre d'entreprises privées ont cependant déclaré vouloir elles aussi livrer les lettres au Canada. Postes Canada offre le service de livraison des lettres pour le prix d'un timbre, peu importe le lieu d'origine ou la destination du courrier au Canada. Si des entreprises privées étaient autorisées à offrir un service postal concurrent au Canada, il reviendrait à ces entreprises de fixer le prix du service. Êtes-vous fortement pour, plutôt pour, plutôt contre ou fortement contre l'idée d'autoriser des entreprises privées à livrer les lettres au Canada?



Q2. Si vous saviez que le fait d'autoriser des entreprises privées à offrir un service concurrent de livraison des lettres au Canada ferait en sorte que Postes Canada ne pourrait pas maintenir son service actuel d'envoi n'importe où au pays pour le prix d'un timbre, est-ce que vous changeriez d'avis et seriez contre l'idée de laisser des entreprises privées livrer les lettres au Canada?



Données démographiques

- On observe une plus grande proportion de répondants qui sont **fortement contre** l'idée d'autoriser des entreprises privées à livrer les lettres au Canada notamment chez :
 - Les résidants de la Saskatchewan/du Manitoba (61 %), des provinces de l'Atlantique (56 %) et de l'Ontario (52 %), comparativement à ceux de l'Alberta (37 %) et du Québec (33 %); et
 - Les répondants dont le revenu du foyer est de 60 000 \$ ou plus (49 %), comparativement à ceux dont le revenu est inférieur à 30 000 \$ (38 %).
- On observe une plus grande proportion de répondants qui sont **fortement pour** l'idée d'autoriser des entreprises privées à livrer les lettres au Canada notamment chez :
 - Les résidants de l'Alberta (17 %), comparativement à ceux de l'Ontario (8 %), de la Colombie-Britannique (7 %) et du Québec (6 %); et
 - Les hommes (12 %), comparativement aux femmes (5 %).



Ipsos Reid Public Affairs



Syndicat des travailleurs et travailleuses des postes

Point de vue des Canadiens sur le service de livraison des
lettres au Canada