

L'importance d'un service de livraison complet et quotidien

Introduction

Deux visions s'opposent quant à l'avenir de Postes Canada. L'une repose sur la notion selon laquelle le service postal est un secteur en déclin et que ce déclin doit être géré, d'une manière ou d'une autre, jusqu'au jour où quelques-uns des éléments les plus rentables de ce secteur (la livraison des colis, par exemple) pourront lui être amputés et privatisés. L'autre vision fait preuve de prévoyance et d'optimisme. Elle envisage le service postal, avec son vaste réseau qui assure une présence dans chaque collectivité de notre immense pays, comme le tremplin pour le lancement de mesures novatrices couronnées de succès. Dans le présent document, le STTP soutient que cette vision doit l'emporter et que, par conséquent, toute réduction additionnelle de la fréquence de livraison du courrier n'est ni souhaitable ni nécessaire.¹ Une réduction du nombre de jours de livraison nuirait à la viabilité de Postes Canada en réduisant sa capacité à assurer la diversification et la rentabilité de son secteur de livraison de colis, qui est en plein essor.

Le STTP est conscient que la proposition consistant à réduire le nombre de jours de livraison du courrier ou à réduire autrement le service de livraison peut paraître raisonnable lorsqu'on ne reçoit pas de courrier tous les jours et lorsque Postes Canada affirme qu'elle doit réduire ses coûts.² Tout récemment, trois pays ont fait l'essai d'une réduction des services de livraison. En 2015, dans le cadre d'un plan quinquennal visant à réduire ses coûts, l'administration postale de la Nouvelle-Zélande a annoncé que le courrier de base serait dorénavant livré un jour sur deux seulement. Cette décision a été prise malgré les profits importants réalisés par l'administration postale (principalement en raison du succès de la banque postale Kiwibank). Toutefois, en raison d'un tollé au sein de la population, les résidents des régions rurales de la Nouvelle-Zélande continuent de recevoir leur courrier cinq jours par semaine, alors que les résidents des régions urbaines le reçoivent trois jours par semaine. Les colis sont encore livrés tous les jours. Puisqu'il s'agit d'un changement encore très récent, les résultats et les conséquences de la réduction de la fréquence de livraison du courrier en Nouvelle-Zélande ne sont pas encore très bien documentés, y compris en ce qui concerne la promesse faite à l'époque par l'administration postale néo-zélandaise de maintenir la garantie d'un service de livraison trois jours par semaine. La Finlande a elle aussi réduit la fréquence de son service de livraison dernièrement en mettant fin à la livraison du courrier le mardi. L'Italie a commencé à réduire la fréquence de livraison du courrier dans les régions à faible densité de population.

¹ Au Canada, les ménages ont déjà bénéficié d'un service de livraison du courrier deux fois par jours, et les entreprises, d'un service de livraison trois fois par jour. En 1969, la livraison le samedi a pris fin dans les régions urbaines du pays. Les résidents ruraux ont continué de recevoir leur courrier le samedi jusqu'au début des années 1980.

² Se pose alors la question suivante : pourquoi une société d'État qui a réalisé des profits annuels de plusieurs millions de dollars au cours de 19 des 21 dernières années (voir le mémoire du STTP sur la situation financière de Postes Canada) doit-elle réduire ses coûts?

Ces pays sont minuscules lorsqu'on les compare à l'immense territoire du Canada.³ Ils seraient probablement incapables de respecter leur promesse de maintenir un service de livraison trois jours par semaine si, comme le Canada, leur territoire s'étendait de Terre-Neuve à l'île de Vancouver et jusqu'au Grand Nord. Dans le contexte canadien, une réduction du nombre de jours de livraison n'est pas une solution envisageable. On ne devrait pas non plus exiger que les Canadiennes et Canadiens acceptent d'autres compressions inutiles pour conserver la livraison quotidienne du courrier.

L'importance de la livraison quotidienne pour les entreprises

Les entreprises, peu importe leur taille, dépendent grandement d'un service de livraison ponctuel pour les paiements et les produits, ainsi que pour la publicité (feuilles publicitaires et autres documents promotionnels). Par exemple, le propriétaire d'une pizzéria locale pourrait avoir besoin de poster un lot de feuilles publicitaires pour annoncer une promotion hebdomadaire. À l'heure actuelle, Postes Canada dispose d'une période de trois jours pour effectuer la livraison de ces publicités. Une réduction du nombre de jours de livraison nuirait grandement à la capacité du restaurant de diffuser sa publicité à temps et d'attirer des clients.

Aux États-Unis, la National Association of Letter Carriers (NALC) a réussi à faire valoir qu'un service de livraison six jours semaine (y compris le samedi) est une bonne chose pour les entreprises. L'association a soutenu que le service postal public des États-Unis (USPS), compte tenu de la taille de son réseau, « [traduction] peut assurer pour UPS, FedEx et Amazon la dernière portion (dernier kilomètre) du service de livraison aux prix les plus abordables, et ce, dans le cadre d'un partenariat qui s'est avéré efficace et rentable ».⁴

De plus, les expéditeurs de publipostages, les journaux hebdomadaires et les petites entreprises (comme celles qui vendent des produits sur eBay) dépendent de la livraison le samedi pour l'envoi et le paiement des factures, et pour l'expédition de leurs produits. Ces utilisateurs du service postal seraient particulièrement touchés par le ralentissement d'un service pour lequel ils continueraient de payer les mêmes tarifs. Selon la NALC, un sondage mené par l'administration postale des États-Unis (USPS) auprès de ses clients indique que de 35 % à 40 % des expéditeurs de courrier d'affaire (qui représentent plus de 95 % des revenus du service postal) veulent un service de livraison le samedi. L'annulation de ce service inciterait de nombreux expéditeurs à recourir à d'autres méthodes de livraison ou à quitter carrément le service postal. Selon une étude réalisée en 2012, l'élimination de la

³ La Finlande a une superficie de 338 424 kilomètres carrés, la Nouvelle-Zélande, de 268 021 kilomètres carrés, et l'Italie, de 301 338 kilomètres carrés. Par comparaison, la Colombie-Britannique couvre à elle seule une superficie de 944 735 kilomètres carrés.

⁴ Postes Canada a de l'expérience à titre de fournisseur de la dernière portion du service de livraison pour des entreprises privées comme FedEx dans les régions rurales et les petites localités du Canada.

livraison le samedi entraînerait une baisse de 7,7 % des volumes de courrier et une perte de revenus de 5,26 milliards \$, qui excéderait de beaucoup la réduction anticipée des dépenses de l'ordre de 3,3 milliards \$. »⁵ Une réduction du nombre de jours de livraison est donc clairement préjudiciable au secteur des envois postaux.

Postes Canada est d'accord : réduire la fréquence de livraison n'est pas la solution.

La direction de Postes Canada a déjà déclaré publiquement qu'une réduction des jours de livraison n'était pas une option pour une partie cruciale de sa clientèle – les entreprises canadiennes. Par exemple, Mary Traversy, première vice-présidente du courrier transactionnel à Postes Canada, a reconnu publiquement, lors d'une entrevue accordée au *Charlottetown Guardian*⁶, que de nombreuses entreprises, surtout de petite et moyenne taille, comptent sur un service de livraison régulier et quotidien. Le PDG actuel de Postes Canada, Deepak Chopra, a lui aussi⁷ parlé de l'importance d'un service de livraison quotidien pour les flux de trésorerie des entreprises.

Dans la section de son site Web réservée aux commentaires (qui a depuis disparue), Postes Canada a publié des réponses à de nombreuses questions et préoccupations relatives à l'élimination du service de livraison du courrier à domicile. Plusieurs personnes ayant suggéré qu'une réduction de la fréquence de livraison à deux ou trois jours par semaine serait peut-être une option de rechange acceptable à l'élimination de la livraison à domicile, Postes Canada a répondu en leur communiquant différentes versions de la même réponse :

[traduction] Postes Canada a pris en considération un vaste éventail d'options pour assurer le maintien du service postal, y compris une réduction de la fréquence de livraison. Votre solution semble bien simple, mais compte tenu de la structure de Postes Canada, une telle solution ne serait tout simplement pas efficace, rentable ni même réalisable. Nos clients, tant les expéditeurs que les destinataires, s'attendent à ce qui nous assurons la livraison des colis chaque jour ouvrable, et ce service de livraison quotidien est encore plus important en raison de la croissance du magasinage en ligne et du cybercommerce. De plus en plus, nous structurons nos opérations de manière à livrer le

⁵ Voir la feuille de renseignements de la NALC sur la livraison six jours semaine, datant de janvier 2015 (annexe A)

⁶ www.theguardian.pe.ca/News/Local/2013-05-18/article-3251303/Canada-Post-assessing-options-to-remain-self-sustaining-in-digital-age

⁷ www.zoomerradio.ca/podcast-goldhawk-fights-back/gfb-podcast-deepak-chopra-april-22nd et www.cbc.ca/radio/popup/audio/player.html?autoPlay=true&clipIds=2454987431&mediaId=2454987425&contentArea=audio&subsection1=radio1&subsection2=currentaffairs&subsection3=the_sunday_edition&contentType=audio&title=2014/05/11/1.2905054-deepak-chopra-farley-mowat-learning-how-to-mother-amelias-grace-a-place-for-konnisola-and-annie-get-your-gun&contentId=1.2905054

*courrier et les colis en même temps. Livrer les colis chaque jour et le courrier un jour sur deux serait une démarche tout simplement illogique pour nous et nos clients.*⁸

En réponse à d'autres questions semblables, Postes Canada a souligné à maintes reprises l'importance du service de livraison quotidien pour les entreprises, dont bon nombre sont de « [traduction] petites entreprises à domicile qui sont situées dans des quartiers résidentiels et qui reçoivent et envoient des chèques par la poste pour maintenir leurs flux de trésorerie. » L'idée de fournir un service de livraison quotidien aux destinataires se trouvant dans un « corridor d'affaires » ne fonctionnerait pas pour ces entreprises à domicile dispersées.

Dans cette même réponse, Postes Canada précise que « [traduction] le passage à un service de livraison un jour sur deux uniquement pour les résidents ne nous aurait pas permis d'assurer le service auquel s'attendent nos clients, et un tel changement n'aurait pas été réalisable sur le plan opérationnel et n'aurait pas été rentable pour Postes Canada. » Si elle devait réduire le nombre de jours de livraison, il serait alors très difficile, voire impossible à Postes Canada de maintenir son taux de conformité de 94,2 % aux normes de livraison de la poste-lettres du régime intérieur.⁹

Normes de livraison pour les envois poste-lettres¹⁰

Zone de livraison	Local	À l'intérieur de la province	National
Grands centres urbains	2 jours	3 jours	4 jours
Petits centres urbains	2 jours	3 jours	4 jours
Régions nordiques et éloignées	2 jours	jusqu'à 6 jours	jusqu'à 8 jours

Si l'on réduit le nombre de jours de livraison du courrier chaque semaine, chaque lettre prendra en moyenne plus de temps pour atteindre son destinataire. Postes Canada sera alors obligée de réduire les normes de livraison, ou son taux d'échec quant au respect des normes actuelles augmentera, ce qui fera fuir les clients.

Il est plus efficace d'intégrer les colis au reste du courrier.

Postes Canada a indiqué que, même si certaines personnes seraient peut-être prêtes à accepter une réduction du nombre de jours de livraison de leur courrier, elles voudront quand même avoir la livraison quotidienne des colis. La livraison des colis est essentielle au maintien de l'autonomie financière de Postes Canada, et compte tenu de sa densité de livraison, Postes Canada est l'entreprise

⁸ Voir les captures d'écran de ces réponses de Postes Canada à l'annexe B.

⁹ www.canadapost.ca/tools/pg/manual/PGdeliverystds-e.asp#2026974

¹⁰ Source : www.canadapost.ca/tools/pg/manual/PGletterml-e.asp#1383779

de livraison de colis la plus efficace : « Les colis, le courrier publicitaire et le courrier de haute valeur généreront des revenus essentiels à l'autosuffisance financière de Postes Canada. »

Près de la moitié¹¹ des colis livrés par Postes Canada pèsent 3 livres (1,36 kg) ou moins et mesurent 200 pouces cubes (3 277 centimètres cubes) ou moins.¹² Bien que ces petits articles soient vendus comme des colis (« paquets » dans le jargon postal), ils sont assez légers et assez petits pour être livrés en même temps que la postes-lettres.

Les gros colis (plus de 3 lb et plus de 200 pouces carrés) doivent être livrés au moyen d'un véhicule et nécessitent un arrêt séparé à chaque point de remise. En ce qui concerne la livraison des petits articles, une réduction du nombre de jours de livraison donnerait lieu à l'une des deux situations suivantes :

- Ces articles ne seraient pas livrés à temps et ne seraient donc pas livrés d'une manière concurrentielle;
- Ils seraient livrés à un coût beaucoup plus élevé par article.

Postes Canada fait appel au génie industriel pour établir les valeurs de temps utilisées pour mesurer le travail des factrices et facteurs.¹³ Au moyen des normes de temps ainsi établies, il est possible de comparer le temps (et par conséquent le coût) requis pour :

- livrer un petit colis (paquet) en même temps que la postes-lettre à une adresse résidentielle (0,2312 minute), et
- livrer le même article à la même adresse au moyen d'un véhicule, lorsqu'aucun article de la postes-lettre n'est livré sur cet itinéraire ce jour-là (1,6114 minute).

Il en coûterait presque sept fois plus cher de livrer ces petits articles aux adresses résidentielles séparément de la postes-lettre. Bien que la différence de coût soit moindre en ce qui concerne les autres types de points de remise (appartements ou adresses commerciales), il en coûte quand même presque trois fois plus cher, tous types de points de remise confondus, de livrer des articles séparément au moyen d'un véhicule, comparativement à la méthode actuelle qui consiste à livrer ces articles en même temps que le courrier.

Il est beaucoup plus efficace de combiner la livraison des colis et des paquets à la livraison d'autres types de courrier. Si Postes Canada était obligée de séparer la livraison de la postes-lettres et la

¹¹ Selon un examen des données du SIMI pour plus de 30 000 colis et paquets dans dix régions de tri d'acheminement à Calgary, à Winnipeg, à Toronto et à Montréal.

¹² Voir la section 1203.4 du Système du manuel de la Société (limites de poids pour les factrices et facteurs) (*Manuel des normes de la Société*, annexe C).

¹³ Voir les normes de temps de livraison des produits S4 de Postes Canada pour les livraisons avec TDP-CBF aux réceptacles « R » – y compris les arrêts de livreuse automobile, les valeurs d'arrêt et d'envoi pour les livraisons sur son propre itinéraire et sur un autre itinéraire. (*Manuel des normes de la Société*, annexe D).

livraison des colis, l'efficacité liée au jumelage de ces produits dont elle bénéficie s'en trouverait grandement réduite.

Le service postal peut déjà composer avec la baisse des volumes de courrier.

Postes Canada aime justifier les compressions en invoquant le déclin des volumes de courrier. Toutefois, la baisse des volumes de courrier ne constitue pas une crise pouvant justifier une réduction du nombre de jours de livraison. Postes Canada omet souvent de mentionner qu'elle a réussi à gérer cette diminution des volumes de courrier avec beaucoup de succès en ajustant ses coûts de main-d'œuvre grâce à un processus qui a fait l'objet d'une entente avec le Syndicat.

Si on examine la baisse des volumes de courrier au cours des dernières années, on constate une diminution correspondante du nombre d'heures travaillées par les travailleuses et travailleurs internes (voir le mémoire du STTP sur la situation financière de Postes Canada). Les travailleuses et travailleurs externes disposent d'un système de mesure des itinéraires qui entraîne une réduction des effectifs en fonction de la diminution des volumes de courrier. Par exemple, les factrices et facteurs ne sont pas tenus de se rendre à chaque adresse tous les jours. À mesure que le volume de courrier diminue, les factrices et facteurs livrent du courrier à un nombre moindre d'adresses par section de rue. Par conséquent, un nombre accru d'adresses est ajouté à chaque itinéraire de huit heures, ce qui entraîne une réduction correspondante du nombre de factrices et facteurs requis pour livrer le courrier dans le quartier en question et dans l'ensemble du pays.

Au cours des dix dernières années (2005-2015), on constate que le nombre de factrices et facteurs au Canada (par tranche de 1 000 adresses) a diminué presque à l'unisson de la réduction du volume de courrier par adresse.¹⁴ Postes Canada est déjà très bien équipée pour composer avec les fluctuations touchant le volume de courrier se trouvant dans le réseau postal.

Un service de livraison complet et quotidien est l'option la plus écologique.

En raison de l'essor des achats en ligne, des millions de colis additionnels sont livrés par Postes Canada et les autres entreprises de livraison, ce qui contribue à accroître la congestion routière et les émissions de gaz à effet de serre.

L'an dernier, le nombre de colis livrés *uniquement* par Postes Canada a augmenté de près de 10 %. Toutefois, lorsque la livraison est assurée par Postes Canada, on ne constate qu'une très faible augmentation des émissions de gaz à effet de serre, car, contrairement aux autres entreprises de

¹⁴ Voir les données sur les revenus, les volumes et les points de remise dans les rapports annuels de Postes Canada de 2005 à 2015 (annexe E).

livraison, Postes Canada livre déjà du courrier et des colis tous les jours dans tous les quartiers du pays. Un véhicule qui sert à livrer, en même temps, le courrier et les colis permet de limiter le coût et les conséquences environnementales de chaque envoi. Selon un rapport publié en 2011, la livraison d'un colis par Postes Canada émet jusqu'à six fois moins de gaz à effet de serre qu'une livraison effectuée par une entreprise de messageries 24 heures, et trois fois moins qu'un particulier qui parcourt cinq kilomètres en automobile pour aller chercher son colis au comptoir postal.¹⁵

Une réduction du nombre de jours de livraison supprimerait cet avantage environnemental. Pour Postes Canada, une telle réduction donnerait lieu à une hausse de ses coûts de livraison des colis. Elle serait alors obligée de hausser ses tarifs pour ce service, ce qui lui ferait perdre des parts de marché au profit d'entreprises moins efficaces sur le plan environnemental. Les clients commerciaux, peu importe leur taille, comptent sur la livraison quotidienne du courrier pour maintenir leurs flux de trésorerie et assurer l'acheminement des envois à délai de livraison convenu. Si Postes Canada réduisait le nombre de jours de livraison par semaine, les entreprises de messageries ne tarderaient pas à prendre le relais, et trois camions de livraison ou plus parcourraient alors les mêmes rues, multipliant du même coup les émissions de gaz à effet de serre liées à la livraison des colis.

Une diminution du nombre de jours de livraison éliminerait des emplois et nuirait aux collectivités.

Une diminution du nombre de jours de livraison entraînerait l'élimination de milliers d'emplois qui permettent à des travailleuses et travailleurs de payer des impôts et de soutenir leur famille et l'économie locale partout au pays.

Il est peu probable que Postes Canada soit en mesure de réaliser les économies qu'elle anticipe en matière de main-d'œuvre si ces milliers d'emplois sont éliminés. Selon une étude citée par la NALC, l'administration postale des États-Unis (USPS) a grandement surestimé les économies qu'elle croyait pouvoir réalisées en mettant fin à la livraison du courrier le samedi.¹⁶

En plus de perdre des clients, Postes Canada devrait probablement payer un grand nombre d'heures supplémentaires pour répondre aux attentes relatives à la livraison des colis. Disposant d'un nombre réduit de factrices et facteurs, Postes Canada sera incapable de traiter les millions de colis qu'elle reçoit actuellement chaque jour durant les périodes de pointe, comme la période des Fêtes.

¹⁵ Société canadienne des postes, *Rapport sur la responsabilité sociale 2011 de Postes Canada*

¹⁶ Voir l'annexe A.

Une réduction de la fréquence de livraison ferme la porte à d'autres options.

Une réduction des services de base, telle l'élimination de la livraison à domicile ou une réduction du nombre de jours de livraison, ne devrait pas être prise en considération. D'autres administrations postales ailleurs dans le monde sont elles aussi aux prises avec une diminution des volumes du courrier, mais elles ont choisi de relever ce défi en cherchant des façons de diversifier la gamme de services qu'elles offrent (voir les sections du mémoire du STTP sur le potentiel des services bancaires postaux, des nouveaux services à domicile et des nouveaux services offerts aux points de vente). Ces administrations postales ont utilisé leur réseau de livraison quotidienne pour répondre aux besoins changeants de la population.

Postes Canada remplit amplement son mandat, qui consiste à demeurer financièrement autonome. Il est maintenant temps qu'elle s'acquitte des autres responsabilités qui lui incombent aux termes de ses cadres réglementaire et politique, y compris les obligations de livrer le courrier cinq jours par semaine (*Protocole du service postal canadien*),¹⁷ de maintenir « un service postal habituel et fondamental » et de se pencher sur les améliorations qu'elle peut apporter à ses produits et services en tenant compte des nouvelles technologies de communication (*Loi sur la Société canadienne des postes*).¹⁸ Nous devons discuter des autres produits et services que nous pouvons livrer tous les jours. À un moment où notre service postal public pourrait réussir à se réinventer en optimisant son vaste réseau de livraison pour améliorer ses services actuels et en proposer de nouveaux afin de desservir les gens chez eux et dans les entreprises, une réduction du service de livraison fermera à jamais la porte à ces possibilités, faisant de la vision pessimiste de Postes Canada une prophétie auto-réalisatrice.

Recommandation : Que Postes Canada soit tenue d'assurer l'essentiel du service postal public habituel en maintenant la livraison du courrier tous les jours de la semaine.

/bk sep 225 gl/scfp1979

¹⁷ www.canadapost.ca/cpo/mc/assets/pdf/aboutus/ombudsman/fr/cpservicecharter_fr.pdf

¹⁸ www.laws.justice.gc.ca/fra/lois/C-10/

Annexe A



NALC FACT SHEET

Department of Government and Political Affairs — National Association of Letter Carriers, AFL-CIO

100 Indiana Ave. NW — Washington, DC 20001-2144 — 202-393-4695 — www.nalc.org © NALC

Six-day mail delivery

As it has for generations, the U.S. Postal Service provides affordable universal service as directed by the U.S. Constitution. In 1983, Congress first adopted an appropriations rider that required the Postal Service to deliver mail six days a week, a rider that has been included in every appropriations measure since. And for more than three decades, the Postal Service has been trying to find a way to eliminate that requirement.

Saturday delivery makes the USPS unique. At a time when e-commerce is creating a package shipping and delivery boom, it would be a short-sighted, strategic blunder to end Saturday delivery.

- The shared network used by the Postal Service to deliver letters, flats, magazines and books gives it a cost advantage in the delivery of residential parcels. This allows the USPS to offer UPS, FedEx and Amazon the most affordable prices for last-mile delivery service, which has been an effective and profitable partnership. In addition, direct mailers, weekly newspapers and small businesses (such as eBay merchants) depend on Saturday delivery for invoicing, bill payments and shipping. Slowing mail service while charging the same price would be especially harmful to these mailers.

Ending Saturday delivery would do more harm than good, driving away business and revenue.

- If Saturday revenue were eliminated, it would likely be gone for good. Even if the Postal Service then realized in hindsight that the service cut had not been worth it and it wanted to restore Saturday delivery, it still would likely be unable to regain the level of revenue it enjoyed before the cut.
- USPS' own customer surveys show that 35 to 40 percent of business mailers (who account for more than 95 percent of postal revenue) want Saturday delivery. Ending that service would drive mailers to alternative delivery methods or to leave the postal system altogether.
- A study conducted by Opinion Research Corporation International in 2012 for the Postal Service (and unearthed during the 2012

Postal Regulatory Commission's (PRC) review of USPS' network optimization plan) showed that slashing Saturday service, when combined with measures the agency has already taken (such as closing post offices and reducing service standards) would lead to a drop in mail volume of by 7.7 percent, causing a revenue loss of \$5.26 billion and overwhelming a projected \$3.3 billion reduction in expenses.

A delivery study commissioned by the PRC provided a model that showed there might be little to no net savings associated with cutting Saturday delivery. In fact, cutting Saturday delivery might cost the Postal Service money.

- The PRC hired the consultant Swiss Economics (SE) to review the USPS' most recent plan to eliminate Saturday mail delivery but continue package delivery. SE accepted at face value USPS' unrealistic assumptions about the loss of volume and revenue caused by this cut, yet it found that the Postal Service had overestimated the money it could save by ending Saturday letter mail. The savings could be as little as \$625 million per year or as much as \$1.4 billion, if mail volume fell by just 1.1 to 2.2 percent as assumed by USPS. However, SE concluded that there might be no savings at all if volume fell by as little as 3.5 percent or as much as 7.5 percent, depending on other operational assumptions.

Ending Saturday delivery would hurt jobs, the industry and prices.

- The Postal Service's 500,000 career jobs support more than 7.5 million private-sector jobs in the paper, printing, publishing, financial services, direct marketing and e-commerce industries. Downsizing USPS would reduce mail volume and result in downsizing in the private sector as well. Thousands of postal worker jobs would also be impacted by a reduction of services.
- There is no indication that the Postal Service could continue to deliver packages at competitive prices if it were to eliminate delivery of other mail, such as letters and periodicals, on Saturday. In fact, the result would likely be a significant price hike for both USPS and its competitors.

NALC supports H.Res. 12, which calls on Congress and the Postal Service to take all appropriate steps to continue six-day mail delivery

Annexe B

"I **hate** to wonder why Canada Post simply doesn't just change the frequency of delivery. They could save a lot of money by going to delivering mail 2 days (Mon, Thu) or 3 days (Mon, Wed, Fri) a week."



Where will the first item (which may never be delivered) here be delivered?
Postal Code: **12345**

1.  **Postage**
2.  **Delivery**
3.  **Delivery**
4.  **Delivery**
5.  **Delivery**
6.  **Delivery**
7.  **Delivery**
8.  **Delivery**
9.  **Delivery**
10.  **Delivery**

Hi Jeff: In our conversations with Canadian mail consumers told us that they would accept less frequent delivery of mail or alternate-day delivery. However, businesses of all sizes made it clear that they still rely heavily on mail being delivered every day to maintain their cash flow. They also rely on daily delivery to distribute their time-sensitive local advertising parcels, so advertising mail will generate revenue that will be essential to Canada Post's financial sustainability.

"Why has the option of delivery once every second day not been considered in dense neighbourhoods instead of ugly community mailboxes? Delivery every second day = desired saving and happy customers."



Hi Commerce. In our consultations with Canada Post's many consumers to date, they showed a desire for less frequent delivery of mail or rather have-day delivery. However, businesses of all sizes need it clear that they still rely greatly on mail being delivered daily to maintain their cash flow. They also rely on daily delivery to distribute their time-sensitive local advertising. Parks is a proven delivery and high-value-mail will generate revenue that will be essential to Canada Post's financial sustainability.



1155 Yonge Street, Suite 500, Toronto, Ontario, M4S 1E4
Telephone 416/481-1200, Telex 425-2124
Telex 425-2125, 2126, 2127, 2128, 2129, 2130



1155 Yonge Street, Suite 500, Toronto, Ontario, M4S 1E4



members of the new company
process it. Instead of the new company
process



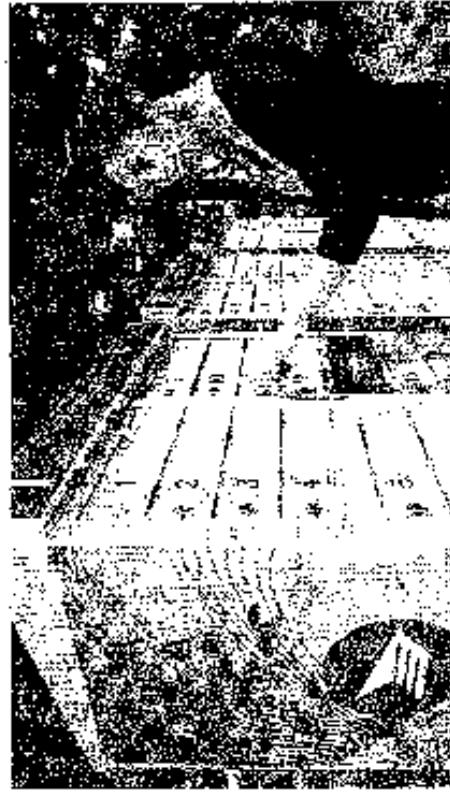
What is changing in the new carrier
engagement?



Why are increases in door-to-door (D2D) relay
and direct delivery every day, 40
million extra costs? It is clearly D2D up
only once or twice per week from the
carrier?

Surplus
DOOR
DELIVERY

"Instead of taking door-to-door service from
a residential why not make door service 2X a week
instead of 5 this is cheaper than mailboxes that are
NOT SECURE and need repair"



Highland. In our consultations with Canada's many communities told us that they would accept less frequent delivery of mail, or alternate-day delivery. However, business users of all sizes made it clear that they still rely heavily on mail being delivered every day to maintain their cash flow. They also rely on daily delivery to distribute their store-sensitive fiscal advertising. Parcels, advertising mail and high-value mail will generate revenue that will be essential to Canada Post's financial sustainability. All community mailboxes being installed have security features to keep mail and parcels safe. We will repair and replace community mailboxes as needed.

being delivered every day to maintain cash flow.

What difference does it make if it is actually picked up only once or twice a week from the mailbox?



How do multiple stops on the same delivery route provide different answers to the money?



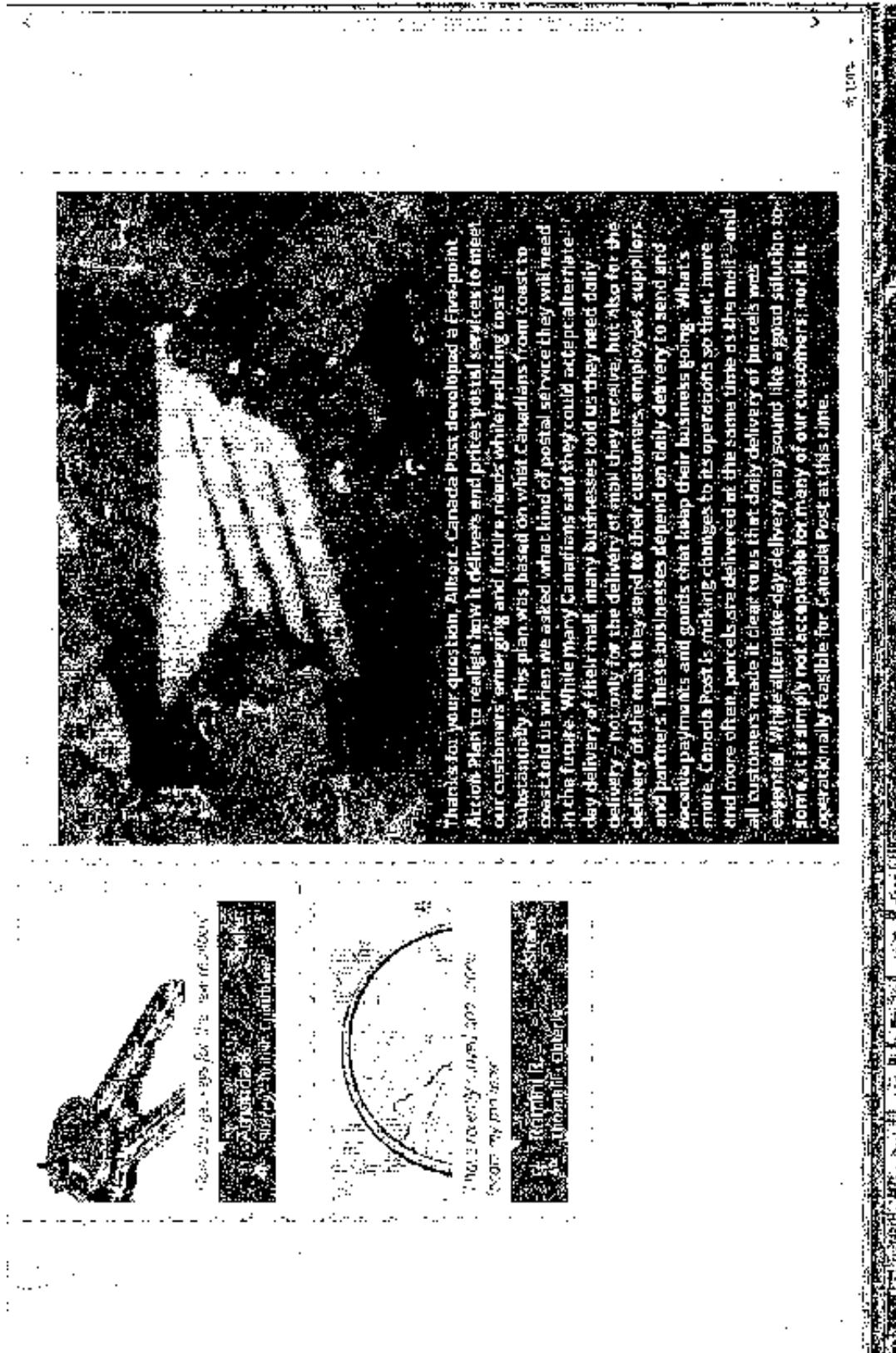
How communities make use of your services



Businesses

Thank you for your suggestion. Canadian Postal strengthened its delivery service to small businesses and entrepreneurs. It is a good idea. Mailed five-day-point PostNet service. Businesses of all sizes depend on Canadian Post to deliver them their goods and services on a daily basis, and also to deliver their letters, packages, and parcels. They send to their customers every business day. Many of these are small business located in residential neighborhoods that send and receive cheques by mail to maintain their cash flow. And while some companies feel it's costly to have less frequent delivery of their packages, they feel that parcels should still be delivered daily. Mailing a package daily, however, for residents only would not have allowed us to include the service that our customers expect, nor would it have been operationally feasible or cost effective for Canadian Post.





Thanks for your question, Alber. Canada Post developed a five-point Action Plan to realign how it delivers and provides postal services to meet our customers' emerging and future needs, while reducing costs substantially. This plan was based on what Canadians from coast to coast told us when we asked what kind of postal service they will need in the future. While many Canadians said they could accept alternative day delivery of their mail, many businesses told us they need daily delivery 7 days a week for the delivery of what they receive, but also for the delivery of the mail they send to their customers, employees, suppliers and partners. These businesses depend on daily delivery to send and receive payments and goods that help their business going. What's more, Canada Post is making changes to its operations so that, more and more often, parcels are delivered at the same time as the mail, and all customers make it clear to us that daily delivery of parcels is cost effective. While alternate day delivery may sound like a good solution to a problem, it is simply not acceptable for many of our customers, nor is it operationally feasible for Canada Post at this time.

41105

REGULARLY, I question why some
of our stores in the same service
areas, what can't do?



"Why are you eliminating home mail delivery instead
of reducing the days per week? I'm not talking about
businesses' needs; I'm talking about the needs of
citizens — the ones who vote."

After discussions with the
various postal carriers in our
area, I was able to gauge
what would be required for the
mail delivery to be suspended
altogether.

Area

For example, a small town like
Troy, Ohio, has a post office
concerned for my community's
concerns. Troy, Ohio, has a
population of 12,000, so it's
concerns.



Hi Staff, Canada Post constituted a wide range of options to sustain
postal services including reducing the frequency of delivery. Your
solution sounds simple enough, but Canada Post is simply not
structured in a way that makes this feasible. Efficient or not, getting
our customers — both individuals and businesses — expect us to deliver
parcels every business day, and this daily delivery is all the more
important given the fast online shopping and e-commerce. More and
more, we are restructuring our operations so that we delivery mail and
parcels on the same day. Daily delivery for parcels and legitimate daily
deliveries for small business doesn't make sense for us or our customers.



REGULARLY, I question why some
of our stores in the same service
areas, what can't do?



and more by fees for the new group
members.



Local Community Mail Boxes are
available for \$15.



Cost of my mail box has gone down
since Price and I got a local box!



"If reflecting costs is the main reason for switching to
community mailboxes, why not simply recourse to
delivery to alternate days, thereby immediately 50%
of carriers and their costs. Ken D. Edmonton"



Good question, Ken! In our consultations with Canadians many
consumers told us that they would accept less frequent delivery of their
mid-alternate-day delivery. However, businesses of all sizes need it clear
that they still pay heavily on mid-day delivery every day to maintain
their cash flow. They also rely on daily delivery to distribute their time-
sensitive local advertising, parcels, advertising mail and high-value mail
that generates revenue that will be essential to Canada Post's financial
sustainability.

2008

Yerkes Observatory, Yale University, New Haven, Connecticut, 1916.

"Daily delivery is a waste of money...I live in a rural area and get to the CJB 1-2 times a week. Theft is a major issue (multiple times a year) and reduced delivery days would help [it] stay [sic] safe."



Hi David, I wanted to follow up on your suggestion. We are experiencing the possibility of delivery, ultimately, we decided against it because the majority of our customers both senders and receivers expect and depend on us to deliver in a timely and painless manner. Delivery is all the more important given the rise in online shopping and e-commerce which is part of the reason why we're restructuring our operations to deliver rapidly and reliably at the same time.

卷之三

卷之三

卷之三

1992 and 2002, business rates increased by 12.5%.

Signature delivery rates do not change.

Signature delivery rates do not change.

"Faced with a large number of inquiries, we decided to do a study to see what our strategy of reducing and reorganizing our delivery force would mean."

WENGER

"A follow-up to Jetta's question, what businesses needed was top priority? Why not have daily delivery for businesses and alternate-day home delivery for residents?"

Signature delivery rates do not change.

Signature delivery rates do not change.

"Faced with a large number of inquiries, we decided to do a study to see what our strategy of reducing and reorganizing our delivery force would mean."

WENGER



Good question, Joann. Canada Post weighed feedback from Canadians and businesses on the developed Five-point Action Plan. Businesses of all sizes depend on Canada Post to bring them their mail and parcels on a daily basis, and also to deliver the letters, advertisements and parcels they send to their customers every business day. Many of these are small, home-based businesses located in residential neighbourhoods that send and receive frequent mail to maintain their cash flow. And while some Canadians told us they would accept a frequent delivery of mail, they insisted that parcels should still be delivered daily. Moving to alternate-day delivery for residents only would not have allowed us to provide the service our customers expect, nor would it have been operationally feasible or cost effective for Canada Post.

Canada Post

"Just because the service changes, the philosophy and the delivery service doesn't change. We are doing a process of reorganization."

WENGER

Signature delivery rates do not change.

Signature delivery rates do not change.

"Faced with a large number of inquiries, we decided to do a study to see what our strategy of reducing and reorganizing our delivery force would mean."

WENGER

1992 and 2002, business rates increased by 12.5%.

Signature delivery rates do not change.

Signature delivery rates do not change.

"Faced with a large number of inquiries, we decided to do a study to see what our strategy of reducing and reorganizing our delivery force would mean."

WENGER

1992 and 2002, business rates increased by 12.5%.

Signature delivery rates do not change.

Signature delivery rates do not change.

"Faced with a large number of inquiries, we decided to do a study to see what our strategy of reducing and reorganizing our delivery force would mean."

WENGER

Annexe C

 Post anywhere. Go anywhere.	Corporate Manual System	Version 1.0
	LETTER CARRIER ROUTES	1203.04
LOAD LIMITS ON FOOT ROUTES		

Table of Contents

- 1. Scope**
- 2. Procedures and Guidelines**
 - 2.1 Size and Weight Limits**
 - 2.2 Guidelines**
- 3. References**
- 4. Enquiries**

1. Scope

This document describes the procedures and guidelines for preventing the overloading of Letter Carriers.

2. Procedures and Guidelines

2.1 Size and Weight Limits

Size and weight limits are as follows:

- The maximum load a Letter Carrier is required to carry at any one time is 15.9 kg (35 pounds).
- All Parcels, Admail, Priority Courier and Publications Mail items meeting the following must be delivered by vehicle:
 - items weighing over 1.36kg (3lbs); and
 - items over 3277 cm³ (200 in³).

Note: To determine if a tube is a parcel, measure its cubic inches as follows:

$$\pi (3.1416) \times r^2 (\text{radius}) \times L (\text{length})$$

2.2 Guidelines

Deliver all Lettermail and Regular, Expedited, Xpresspost and Priority Courier documents and packets according to the established delivery standards, if it can be done without overloading. In order to prevent overloading or hardship to Letter Carriers who are serving foot routes, the following will be performed.

2.2.1 Letter Carrier

Inform the Supervisor of:

- all instances of unusually heavy mail volume or other factors that could result in an overload between relay boxes
- the need for special drops, and/or to divert items for vehicle delivery which include:
 - items which are cumbersome or difficult to handle or carry because of their shape or size.
 - large volumes of mail for a single point of call that cause a relay drop to exceed the 35 lb weight limit for delivery on a particular day

Load Limits on Foot Routes

2.2.2 Supervisor

Note: Local management is responsible for all decisions to alleviate the overburdening or to divert items for vehicle delivery.

Step	Action by Supervisor
1	Ensure all special drops and relays or directs are approved and initiated.
2	Where possible direct employee to utilize additional trip when delivering to a commercial building or a complex where a relay box/ mailroom is in or near point of entry.
3	Make every reasonable effort to maintain the standard of service that applies to the type of mail being diverted to vehicle delivery.
4	Based on local conditions and dependent upon the volume, arrange to make delivery by relay bundle vehicle, as a <i>direct</i> , either during or immediately following the bundle run.
5	If it becomes necessary to divert mail for vehicle delivery on a continuous basis to a certain point of call, conduct a weight verification as per CMS 1203.06.

3. References

CMS Procedure 1202.07 – *Directs and Large Volume Mailers (LVM)*

CMS Procedure 1203.06 – *Relay Boxes and Authorized Drop*

CMS Procedure 1203.07 – *Relay Bundles and Bags*

4. Enquiries

CONFIGURATION MANAGEMENT
CANADA POST
N0S70-2701 RIVERSIDE DR
OTTAWA ON K1A 0B1

Annexe D

 From anywhere. To anywhere.	Corporate Manual System	Q1 2008
	LETTER CARRIER ROUTES	1203.04
LOAD LIMITS ON FOOT ROUTES		

Table of Contents

- 1. Scope**
- 2. Procedures and Guidelines**
 - 2.1 Size and Weight Limits**
 - 2.2 Guidelines**
- 3. References**
- 4. Enquiries**

1. Scope

This document describes the procedures and guidelines for preventing the overloading of Letter Carriers.

2. Procedures and Guidelines

2.1 Size and Weight Limits

Size and weight limits are as follows:

- The maximum load a Letter Carrier is required to carry at any one time is 15.9 kg (35 pounds).
- All Parcels, Admail, Priority Courier and Publications Mail items meeting the following must be delivered by vehicle:
 - items weighing over 1.36kg (3lbs); and
 - items over 3277 cm³ (200 in³).

Note: To determine if a tube is a parcel, measure its cubic inches as follows:

$$\pi (3.1416) \times r^2 (\text{radius}) \times L (\text{length})$$

2.2 Guidelines

Deliver all Lettermail and Regular, Expedited, Xpresspost and Priority Courier documents and packets according to the established delivery standards, if it can be done without overloading. In order to prevent overloading of or hardship to Letter Carriers who are serving foot routes, the following will be performed.

2.2.1 Letter Carrier

Inform the Supervisor of:

- all instances of unusually heavy mail volume or other factors that could result in an overload between relay boxes
- the need for special drops, and/or to divert items for vehicle delivery which include:
 - items which are cumbersome or difficult to handle or carry because of their shape or size.
 - large volumes of mail for a single point of call that cause a relay drop to exceed the 35 lbs weight limit for delivery on a particular day

Load Limits on Foot Routes

2.2.2 Supervisor

Note: Local management is responsible for all decisions to alleviate the overburdening or to divert items for vehicle delivery.

Step	Action by Supervisor
1	Ensure all special drops and relays or directs are approved and initiated.
2	Where possible direct employee to utilize additional trip when delivering to a commercial building or a complex where a relay box/ mailroom is in or near point of entry.
3	Make every reasonable effort to maintain the standard of service that applies to the type of mail being diverted to vehicle delivery.
4	Based on local conditions and dependent upon the volume, arrange to make delivery by relay bundle vehicle, as a <i>direct</i> , either during or immediately following the bundle run.
5	If it becomes necessary to divert mail for vehicle delivery on a continuous basis to a certain point of call, conduct a weight verification as per CMS 1203.06.

3. References

CMS Procedure 1202.07 – *Directs and Large Volume Mailers (LVM)*

CMS Procedure 1203.06 – *Relay Boxes and Authorized Drop*

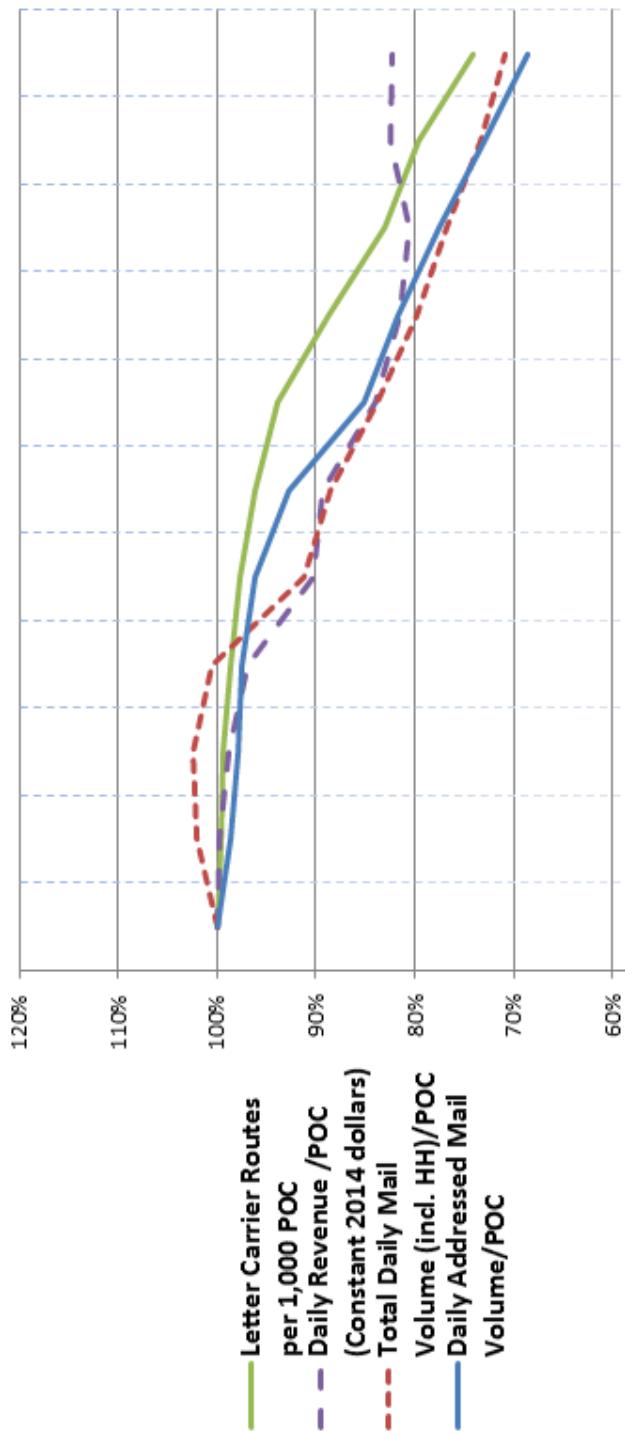
CMS Procedure 1203.07 – *Relay Bundles and Bags*

4. Enquiries

CONFIGURATION MANAGEMENT
CANADA POST
N0S 70-2701 RIVERSIDE DR.
OTTAWA ON K1A 0B1

Annexe E

Percentage Change in Volume, Letter Carrier Routes & Revenue per Point of Call - from 2005 to 2015 (2005 is 100%)



	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Letter Carrier Routes per 1,000 POC	100%	100%	99%	98%	96%	94%	89%	83%	80%	74%	
Daily Revenue /POC (Constant 2014 dollars)	100%	100%	99%	97%	90%	89%	84%	82%	81%	82%	82%
Total Daily Mail Volume (incl. HH)/POC	100%	102%	103%	100%	91%	89%	84%	80%	77%	73%	71%
Daily Addressed Mail Volume/POC	100%	99%	98%	96%	93%	85%	82%	78%	73%	69%	