

***« L'offre de marché des Postes
Italiennes : principaux produits et
résultats économiques »***

***Communication sous la direction de SLP CISL –
Italie
(deuxième partie)***

**Symposium du STTP sur les services bancaires postaux
Ottawa, les 26 et 27 avril 2014**

L'offre actuelle de marché de Postes Italiennes

- L'offre de marché actuelle du Groupe Postes Italiennes est basée sur **trois** typologies de produits :
 - Produits de Postes Italiennes (produits postaux et de paiement)
 - Produits des sociétés du Groupe Postes (produits postaux, financiers, numériques, mais aussi assurances, téléphonie, e-commerce, etc.)
- Tous ces produits sont commercialisés à travers le réseau de vente des Postes Italiennes, grande infrastructure composée de 13 000 bureaux postaux, d'agents commerciaux et de promoteurs financiers.

Les services bancaires des Postes Italiennes

- Postes Italiennes n'est pas une banque et ne dispose pas d'une telle licence pouvant être uniquement délivrée par la Banque d'Italie
- Toutefois le Groupe a décidé de proposer des services bancaires à travers deux modalités :
 - En achetant une petite banque - la banque du Mezzogiorno – grâce à laquelle il propose des solutions de crédit à moyen terme aux petites et moyennes entreprises du sud de l'Italie ;
 - En réalisant des accords commerciaux avec les banques italiennes et étrangères pour vendre dans ses propres bureaux les produits bancaires de ces sociétés ;
Le Groupe propose dans ses guichets un travail préparatoire, puis transmet le matériel et la documentation aux banques qui autorisent le service.

Le bureau postal aujourd'hui

- Tous ces produits sont commercialisés dans les bureaux postaux.
- Jusqu'en 1998 le bureau postal était caractérisé par la présence de deux typologies de guichets : celui des produits postaux et celui des paiements;
- Aujourd'hui le bureau postal est bien davantage : à côté des guichets des services postaux et de paiement nous retrouvons d'autres canaux de vente spécialisés dans les produits financiers, bancaires, de téléphonie et d'assurance.
- Les produits financiers sont assurés par la « consultative sale », sur le modèle des banques.

Le bureau postal aujourd'hui

- Les produits d'assurance et ceux de téléphonie mobile sont assurés par des *special corner* dans lesquels est présent la marque du produit offert ;
- Dans les bureaux postaux les plus importants des plus grandes villes sont présents des **promoteurs financiers**, seulement 100 aujourd'hui mais destinés à croître jusqu'à 400, qui disposent d'un portefeuille client spécifique; ces promoteurs se déplacent sur le territoire qui leur est assigné.
- En définitive nous pouvons dire qu'actuellement le bureau postal est devenu un petit « supermarché » dans lequel le client peut trouver une gamme de produits très ample;

Le bureau postal aujourd'hui



Le bureau postal aujourd'hui



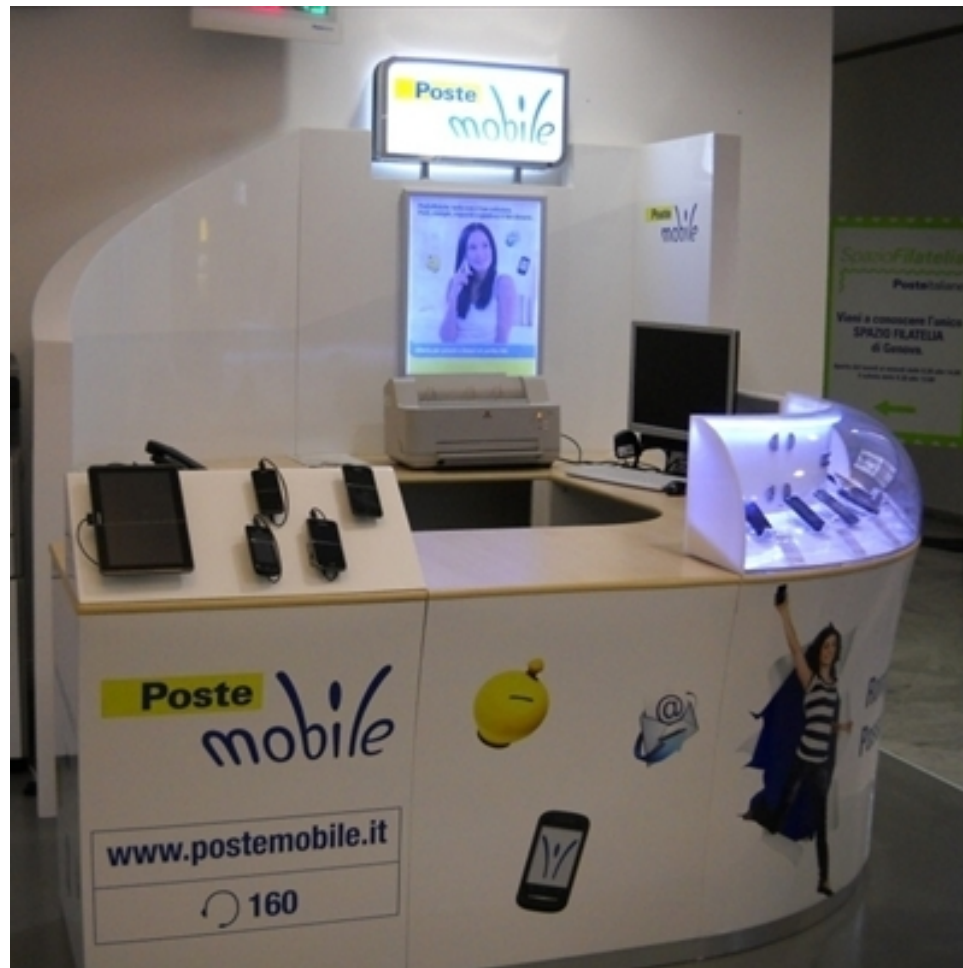
Le bureau postal aujourd'hui



Le bureau postal aujourd'hui



Le bureau postal aujourd'hui



PRODUITS

Posteitaliane

2013

DESCRIPTION

VOLUMES

BÉNÉFICES*

Compte Courant et services accessoires

Produit bancaire pour la **gestion de l'argent**, destiné aussi bien au Particulier, qu'aux Entreprises et **services accessoires** comme domiciliations, consultations, crédits retraites, Télépass, Bancomat etc.

- 6 millions de c/c
- 3,3 millions de crédits
- 2,3 millions de domiciliation bancaire

2,2 milliards d'euros
(dont la rémunération sur stock est égale à 1,5 milliard d'euros)

Postepay

Carte prépayée commercialisée exclusivement par Postes Italiennes utilisables en Italie et à l'étranger

12 millions d'Euro de cartes

Bulletins

Instrument de paiement à travers lequel les Clients peuvent effectuer des **versements à des tiers**

430 millions de transactions

567 millions d'euros

F23 - F24

F23: produit utilisé principalement pour le **paiement de taxes et impôts**
F24: module pour le versement de taxes et de charges

26,7 millions de transactions

74 millions d'euros

Transferts Fonds (Virements+Mandats)

Opération bancaire qui prévoit le **transfert de fonds** d'un compte courant à un autre

29 millions de transactions

63 millions d'euros




Prélèvements / Versements

Prélèvements et versements de liquide d'un compte courant ou d'un livret postal

180 millions de transactions

BancoPosta

PRODUITS Posteitaliane		2013		
		DESCRIPTION	VOLUMES	BÉNÉFICES*
SERVICES POSTAUX	Correspondance	Services pour l'envoi de communications traditionnelles à valeur légale et/ou à caractère commercial , disponibles depuis son domicile ou dans les Bureaux Postaux	3,7 milliards d'expéditions	3,1 milliards d'euros
	Paquets	La gamme des services pour envoyer depuis son domicile ou depuis les bureaux postaux, documents, petits objets et biens	7 millions d'expéditions	
PHILATELIE	Timbres et produits philatéliques	Timbres et produits de collection (folder philatéliques, cartes philatéliques, album philatélique, ...)	228 000 produits vendus	

PRODUITS DES SOCIETES DU GROUPE		DESCRIPTION	2013	
			VOLUMES	BÉNÉFICES*
	Branche I	Produits d'assurance d'épargne qui garantissent au Client la réévaluation annuelle du capital	12,2 milliards d'euros (prix recueillis)	13,2 ** milliards d'euros
	Branche III et V	Produits d'assurance d'investissement dont le rendement est lié à la performance d'un Fonds ou d'un indice de référence (Unit et Index)	62,3 millions d'euros (prix recueillis)	
	Prévoyance	Plan de prévoyance intégrative qui permet de construire un rendement mensuel, qui est réévalué annuellement, en supplément de la retraite publique	219,5 millions d'euros (prix recueillis)	
	Protection Biens	Produits d'assurance pour la tutelle d'événements imprévus qui pourraient causer des dommages aux biens physiques faisant partie du patrimoine de l'assuré	8,8 millions d'euros (prix recueillis)	67 ** millions d'euros
	Protection Crédit	Produits d'assurance pour la tutelle d'événements imprévus qui pourraient rendre difficile le remboursement d'un financement	26,6 millions d'euros (prix recueillis)	
	Protection Personne	Produits d'assurance pour la tutelle d'événements imprévus qui pourraient causer des dommages à la personne comme blessure et maladie	16,7 millions d'euros (prix recueillis)	
	Fonds Communs d'Investissement	Produits d'épargne gérée de diversification, lié à un portefeuille de titres de nature obligataire et/ou actionnarial	2,1 milliards d'euros (souscriptions)	44 millions d'euros





* Source: Bilan Poste Italiane 2013




** Source: Bilan Poste Italiane 2013; les bénéfices de PosteVita et PosteAssicura dérivent des prix recueillis

PRODUITS SOCIÉTÉS DU GROUPE		DESCRIPTION	2013	
			VOLUMES	BÉNÉFICES*
	Sim et téléphonie	Sim téléphoniques et produits de téléphonie mobile, y compris les terminaux	3,2 mln Sim en circulation (900k activées en 2013)	336 millions d'euros
	Produits Retail	Produits de consommation (livres, CD musicaux etc.) commercialisés à travers le réseau des Bureaux Postaux et l'e-commerce.	14 millions de pièces vendues	29 millions d'euros
	Services numériques	Services et nouvelles technologies pour la gestion des Communications numériques , solutions complètes pour l' e-Commerce , conservation de documents numériques, le tout disponible en Cloud	n.d.	117 millions d'euros
	Services numériques et vente au catalogue	Vaste gamme de solutions pour Direct Marketing pour la gestion électronique des documents , matériel de chancellerie et Informatique pour les Entreprises, poste hybride	n.d.	354** millions d'euros
	Services intégrés d'information	Produits liés au recouvrement des entrées de l'Administration Publique locale (Villes etc.)	1 300 contrats souscrits	8,3 millions d'euros
	Paquets	Services d'expéditions intégrés avec solutions technologiques et nombreux services accessoires pour répondre à chaque exigence	n.d.	477 millions d'euros
	Financements d'entreprises	Financements à Moyen/Long terme réservés aux Micro, Petites et Moyennes Entreprises, qui ont un siège légal dans 8 régions du Centre-Sud	n.d.	21 millions d'euros

PRODUITS SOCIÉTÉS DU GROUPE

2013

		DESCRIPTION	VOLUMES	BÉNÉFICES*
	Energie électrique	Activités d'importation, exportation, achat, vente et échange d'énergie électrique et des services connectés, mais aussi toutes les activités du client grossiste, pour le marché électrique	<i>n.d.</i>	83 millions d'euros
	Vols aériens	Un des principaux opérateurs aériens dans le secteur du Charter à moyen rayon d'action; seule compagnie aérienne italienne opérant avec des jets dans le secteur des biens; de nuit transporte la correspondance	<i>n.d.</i>	103 millions d'euros
	Gestion patrimoine immobilier	La société opère dans le secteur immobilier pour la gestion et valorisation du patrimoine immobilier, transféré de la Maison mère en 2001	<i>n.d.</i>	17,5 millions d'euros
	Sécurité intégrée	S'occupe d'activités visant à développer, gérer, et consolider le système de sécurité intégrée pour le Groupe Postes Italiennes	<i>n.d.</i>	86 millions d'euros

PRODUITS DE TIERS		DESCRIPTION	2013	
			VOLUMES	BÉNÉFICES*
	Livrets d'épargne	Dépôts remboursables à tout moment, garantis par l'État Italien proposés en exclusivité par Postes Italiennes	107 milliards d'euro de stock reccueillis	1,6 milliard d'euros
	Bons postaux	Titres émis par CDP, garantis par l'État Italien proposés en exclusivité par Postes Italiennes. Garantissent à tout moment la restitution du capital investit et des intérêts cumulés	211 milliards d'euros de stock reccueillis	
	Obligations	L'obligation est un titre de crédit émis par BancoPosta qui représente une partie d'une dette. Garantie à l'acheteur le remboursement du capital plus un taux d'intérêt	590 millions d'euros	14 millions d'euros
	Paquets	Services d'expédition dédiés aux entreprises qui s'occupent de e-commerce/vente à distance	1,3 M pièces	10,4 millions d'euros

2013

PRODUITS DE TIERS	DESCRIPTION	VOLUMES	BÉNÉFICES*
	Prêts et crédits	766 millions d'euros distribués	Prêts et crédits: 127 millions d'euros
	Cartes de crédit	225 000 cartes en circulation (nombre)	
	Cartes de credit	160 000 cartes en circulation (nombre)	
	Prêts	600 millions d'euros distribués	
	Cession du Cinquième	4 millions d'euros distribués	
	Cession du Cinquième	219 millions d'euros distribués	
	Prêts online	14 millions d'euros distribués	
			

Les résultats économiques de Postes Italiennes

Doublement des bénéfices en 10 ans

Ricavi raddoppiati in 10 anni

Résultats 2003-2013 du Groupe

Postes Italiennes

Risultati 2003-2013 del Gruppo Poste Italiane

Ricavi (miliardi di euro)

Utile netto (milioni di euro)
Bénéfice net (millions d'euros)

Bénéfices (milliards d'euros)

