



Un service postal pour tous!



Services Internet à large bande

Postes Canada doit suivre le courant et fournir des services Internet haute vitesse à large bande dans les régions urbaines, rurales et éloignées du Canada.

Saviez-vous que Postes Canada a le mandat d'étendre ses services en matière de communication en fonction des avancées dans ce domaine? C'est ce qu'elle devrait faire. D'autres administrations postales le font. Par exemple, en France, en Italie et au Royaume-Uni, le service postal public offre déjà des services Internet à large bande.

De larges segments de la population sont privés de services Internet à large bande.

Au Canada, il existe de graves lacunes en matière de services Internet, surtout pour les personnes à faible revenu, les collectivités rurales, les populations autochtones et les petites entreprises.

- Tout d'abord, Internet haute vitesse n'est pas disponible partout.
- Ensuite, il y a le coût, qui est très élevé et qui empêche bien des gens de s'abonner à Internet.

Ailleurs dans le monde, que font les administrations postales?

- En France et en Italie, le service postal public est de plus en plus présent dans les domaines de la téléphonie mobile et des services Internet à large bande. Ces deux domaines fonctionnent main dans la main puisque les services Internet à large bande sont fournis par le système de téléphonie, surtout mobile, mais aussi terrestre dans le cas de la France.

- En Italie, les profits de Poste Mobile – téléphonie mobile et Internet – sont en hausse.

- En France, après cinq ans d'existence, La Poste Mobile dessert 1,3 million de lignes téléphoniques, et ses revenus sont en hausse.

Trois options pour Postes Canada

1^{re} option : Construire ses propres infrastructures de services Internet à large bande.

2^e option : Établir un partenariat avec le secteur privé.

3^e option : Établir un partenariat avec des entreprises communautaires de services Internet à large bande, à l'échelle locale et régionale, et avec les réseaux gratuits déjà existants. Cette option n'est possible que dans une très petite partie du pays, ce qui obligerait sans doute Postes Canada à établir de nombreux types de partenariats.

Première étape

Le Syndicat des travailleurs et travailleuses des postes (STTP) propose que Postes Canada mette tout d'abord sur pied un comité qui sera responsable de la stratégie des services numériques à large bande et qui sera composé de représentants de la direction et du syndicat, ainsi que de spécialistes du domaine.

Notre proposition est raisonnable. Alors, mettons-la de l'avant!

Complément d'information : mémoire du STTP sur les services Internet à large bande remis au Comité permanent des opérations gouvernementales et des prévisions budgétaires : www.cupw.ca/fr/campaign/resources/services-a-large-bande

