

Le 1^{er} octobre 2020

VERS DES COLLECTIVITÉS DURABLES :

Un nouveau volet pour la diversification des services

Notre génération doit relever un défi de taille : survivre à la pandémie et mettre fin à la crise climatique. Alors que nous nous préparons en vue d'une relance juste et significative pour la population et la planète, nous devons saisir cette occasion pour diffuser à grande échelle les idées du STTP en matière de diversification des services et de réduction de l'empreinte carbone de Postes Canada. Le récent discours du Trône comportait des passages importants à cet égard, et le STTP entend en tirer pleinement parti afin que sa vision prenne racine à la grandeur du pays.

Le STTP est ravi d'annoncer le lancement d'un nouveau volet de sa campagne *Vers des collectivités durables*, qui s'intitule « Lutter pour la diversification des services ». Il s'agit d'une nouvelle initiative musclée qui comprendra des mesures importantes pour promouvoir la campagne et veiller à ce que tout le monde en parle au cours des semaines et des mois à venir.

Le STTP a été chanceux de pouvoir compter sur l'aide généreuse de ses membres, de ses militantes et militants, de ses alliés et de la population, cette aide ayant permis à la campagne de gagner du terrain. Nous pouvons aussi compter sur de solides défenseurs qui font la promotion de notre vision chaque fois qu'ils le peuvent. Par exemple, David Suzuki a fait l'éloge de notre vision et continue à vouloir s'associer au STTP afin de la concrétiser. Nous avons travaillé très fort pour promouvoir cette vision, et nous avons obtenu un franc succès.

Il n'y a jamais eu de moment plus propice et plus urgent pour redoubler nos efforts.

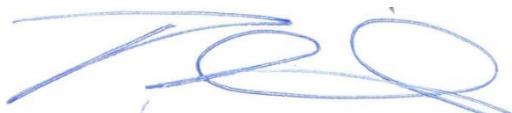
Au moment même où le gouvernement fédéral s'engage à investir massivement dans la fabrication de véhicules électriques,

à aider les personnes âgées à rester plus longtemps chez elles en toute sécurité, à investir dans la rénovation écoénergétique des maisons et des immeubles et à créer de nouveaux emplois (exactement comme le propose *Vers des collectivités durables*), nous devons faire pression sur Postes Canada pour qu'elle donne suite à notre appel visant à renforcer et à diversifier les services, à créer des carrefours communautaires et à offrir des services bancaires postaux.

Notre présidente a été éloquente dans son blogue lorsqu'elle a déclaré « la planète brûle ». (<https://www.cupw.ca/fr/campaign/resources/passer-%C3%A0-l-action-contre-la-crise-climatique>) En effet, nous n'avons pas d'autre choix que d'agir maintenant pour mettre fin à la plus importante crise de notre vie. Il y a beaucoup à faire en très peu de temps.

Restez à l'écoute pour savoir comment nous allons déployer ce nouveau volet et élargir la portée de la campagne *Vers des collectivités durables* pour obtenir la diversification des services et l'écologisation du service postal. Il y aura toutes sortes d'actions et des webinaires auxquels vous pourrez participer, et même un symposium réunissant tous les intervenants clés pour faire de ce projet une réalité.

Solidarité,



Jean-Philippe Grenier
3^e vice-président national

2019-2023/Bulletin n° 198

CD/bt sepb225
/gl scfp1979

