

2019-2023 / Bulletin n° 292

Le 13 septembre 2021

SERVICES FINANCIERS : MISE À JOUR N° 5

Récemment, Postes Canada a annoncé avoir conclu une alliance stratégique avec la Banque TD dans le but de proposer, dans certains de ses bureaux de poste, un nouveau service financier, soit le prêt personnel. Il importe de bien comprendre ce que ce partenariat signifie pour le STTP et sa vision d'une banque postale publique et indépendante.

Banques postales et partenariats

Partout dans le monde, le partenariat avec une banque est le moyen le plus souvent utilisé par les banques postales pour proposer des prêts. Par exemple, en Suisse, la banque postale a conclu un partenariat avec deux banques privées pour proposer des prêts hypothécaires, qu'elle consent sous son nom.

Élément plus important encore, la conclusion d'un partenariat avec une banque ne met pas un terme à l'objectif de créer une banque postale indépendante. Il vaut la peine d'examiner le modèle de La Banque Postale, en France. En effet, cette banque postale a mis en place, une étape à la fois, ses propres services bancaires, grâce à l'expertise qu'elle a tirée de ses partenariats. Sa démarche lui a permis de proposer de nouveaux services et de maintenir des frais de service minimaux, pour le plus grand bénéfice de ses clients.

Au début, La Banque Postale a conclu un partenariat avec une banque pour proposer des prêts hypothécaires. Elle a ensuite conclu un partenariat avec une autre banque pour améliorer l'accès au crédit de ses clients à faible revenu, puis un autre partenariat avec une autre banque pour proposer une gamme de prêts à la consommation.

Aujourd'hui, La Banque Postale est l'une des banques postales les plus rentables au monde, offrant une gamme complète de services et ayant pour mandat de servir l'intérêt public. En 2020, elle a dégagé des profits de plus d'un milliard d'euros tout en proposant des services novateurs pour répondre aux besoins des personnes mal desservies par les banques classiques.

L'objectif : une banque postale indépendante pour tous!

Comme nous l'avons souligné auparavant, nous accueillons favorablement ce nouveau produit financier de Postes Canada, qui constitue, à nos yeux, une première étape. Nous n'avons pas du tout perdu de vue notre objectif à long terme, défini dans l'initiative Vers des collectivités durables, soit la création d'une banque postale indépendante au service de la population. Le projet pilote en cours nous rapproche de cet objectif.

RESTEZ À L'AFFÛT D'AUTRES MISES À JOUR!

Solidarité,



Julee Sanderson
1^{re} vice-présidente nationale



Beverly Collins
Secrétaire-trésorière nationale

Au nom du Comité directeur et du Comité de travail de l'annexe « T »

/mps-sepb225/map scfp 1979